

MISSIONS

Mesurer le climat général qui caractérise l'entreprise et mieux comprendre les aspirations et les ressentis des salariés.

Proposer un état des lieux et le faire partager en le soumettant à la discussion par l'expression de tous les points de vue.

OBJECTIFS

Appréhender la sensibilité des salariés aux différentes actions menées et en mesurer l'avancement.

Alimenter la réflexion sur les plans d'actions à mettre en œuvre.

Mettre en évidence les situations de mal-être (sans les généraliser)



METHODOLOGIE & OUTILS

- Baromètre social : éclairage instantané sur la situation interne de l'entreprise (santé, appartenance, management, compétences...)
 - Enquête de satisfaction salariés : outil de mesure du climat social dans l'entreprise pour faire ressortir, par catégorie et par service, les points forts/faibles du fonctionnement de l'organisation.
- Evaluation des dysfonctionnements et facteurs de performance

BENEFICES ATTENDUS

- Favoriser la prise de conscience collective sur l'amélioration des conditions de travail et de la qualité de vie au travail.
- Hiérarchiser les actions de progrès dans le cadre d'une démarche qualité globale
- Mesurer les évolutions et l'impact de ces actions en interne

Questionnaire anonyme Allhumanis
Analyse des tendances RH.

Suite à notre conversation téléphonique, voici le questionnaire dont nous avons parlé.
Ce questionnaire est totalement anonyme (nous ne stockons aucune information pouvant vous relier à l'email nominatif que vous avez reçu).
Les réponses sont stockées sur des serveurs hébergés en France et soumis à la loi française.

Il y a 3 questions dans ce questionnaire.

[Charger un questionnaire non terminé](#) [Suivant >>](#) [Sortir et effacer le questionnaire](#)